

# Zukunft der Tageszeitungen liegt auch im Internet

**MSP-TAGUNG** Verband sieht Entwicklung zu „Multiplattform-Unternehmen“ – Nachrichten aufs Handy

**BREMEN/CFE** – Trotz schwieriger Rahmenbedingungen seien am Zeitungsmarkt Aufbruchsstimmung und gestiegenes Selbstbewusstsein auszumachen. Darauf hat beim „13. Bremer Verlagstreffen“ der Leiter Kommunikation und Medien beim Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV), Hans-Joachim Fuhrmann, hingewiesen.

Deutschland sei mit über 352 Titeln und einer täglichen

Auflage von mehr als 20 Millionen ein „Land der Tageszeitungen“ und werde es auch bleiben. Die Zeitungen seien nach wie vor stärkster Werbeträger und zeichneten sich durch ein Höchstmaß an Glaubwürdigkeit aus.

Gleichwohl müssten die Verlage die digitalen Medien noch stärker nutzen, um ihre Reichweite in allen Altersgruppen zu erhöhen und neue Erlöse im Nutzer- und Werbe-

markt zu generieren. 67 Prozent der Deutschen nutzten das Internet. Das unterstreiche die Forderung an die Zeitungen, sich zum „integrierten Multiplattform-Unternehmen“ zu entwickeln, das sich auf seine lokalen Stärken besinne und alle Chancen der digitalen Welt nutze. Dabei bilde der erstklassige Journalismus den Kern der Bemühungen. Zeitungen sollten den Mut haben, noch lokaler

zu werden und noch näher an den Menschen zu gehen.

41 Prozent der Internetnutzer besuchten regelmäßig die inzwischen 600 Webseiten von Zeitungen. Daraus resultiere auch die Notwendigkeit für Zeitungen, „Communities“ im Netz aufzubauen und mit Nutzern zu kooperieren. Das Handy als Verteilkanal für lokale Nachrichten werde eine größere Rolle spielen.

Der ehemalige Chefredak-

teur des Hamburger Abendblattes, Menso Heyl, forderte „Kampfgeist“. Zeitungen müssten unverwechselbar und fest in ihrer Region verwurzelt sein.

Adrian Göbel, Geschäftsführer der gastgebenden MSP (Tochter von NWZ/Bremer Tageszeitungen), betonte die Bedeutung modernster Informationstechnologien für die Vermittlung der lokalen Inhalte auf die Internet-Plattformen.

*Nordwest-Zeitung, 12. November 2009*