



Handelsblatt Audioservice

Handelsblatt Audio heißt ein neuer Service des Handelsblatts, über den börsentäglich drei 40–90 Sekunden lange Audio-Beiträge zu aktuellen Top-Themen (Handelsblatt Exklusiv), Hintergrundberichte (Handelsblatt Inside) sowie Meinungen und Analysen (Handelsblatt Kommentar) über das „Handelsblatt News-Fon“ unter der Telefonnummer 01805 / 9997191 abrufbar sind. Außerdem stehen die Beiträge radiogerecht aufbereitet, mit Vorschlägen für die Anmoderation, zum kostenlosen Download für Hörfunkredaktionen bereit. Für Themenauswahl und Distribution zeichnet das Handelsblatt verantwortlich, die Produktion der Beiträge übernimmt die Audioredaktion der Wirtschaftsnachrichtenagentur dpa-AFX.

Tempesta-Termin Datenbank

The screenshot shows the 'Tempesta-Terminverwaltung' web interface. It features a search and entry form with fields for 'Datum' (Date), 'Land / Ort' (Country / Location), 'Lokal' (Local), 'Saal' (Hall), 'Kategorie' (Category), 'Titel' (Title), 'Beschreibung' (Description), 'Veranstaltungreihe' (Event Series), 'Veranstalter' (Organizer), 'Status', and 'URL'. There are also checkboxes for 'wöchentlich' (weekly) and 'monatlich' (monthly). Below the form is a table of 'Einzeltermine' (Individual Events) with columns for 'Datum', 'Anfang', 'Ende', 'Ort', 'Lokal', 'Saal', 'Titel', 'Beschreibung', 'Kategorie', 'Unterkategorie', and 'Überschrift'. The table contains three entries for events in Bremen.

Datum	Anfang	Ende	Ort	Lokal	Saal	Titel	Beschreibung	Kategorie	Unterkategorie	Überschrift
10.07.2003	20:00	OpenEnd	Bremen	Cinemax	3	Matrix Reloaded		Kinos (Kino)		
10.07.2003	20:00	OpenEnd	Bremen	Cinemax	3	Matrix Reloaded		Kinos (Kino)		
11.07.2003	20:00	OpenEnd	Bremen	Cinemax	3	Matrix Reloaded		Kinos (Kino)		

Die Eingabemaske der Tempesta-Terminverwaltung.

Tempesta ist eine neue multimediale Terminverwaltungsdatenbank aus dem Hause MSP Medien Systempartner (www.medien-systempartner.de), die speziell für Verlage entwickelt wurde. Vor kurzem entschieden sich der Braunschweiger Zeitungsverlag Druckhaus Albert Limbach, das Dresdner Druck- und Verlagshaus und die Neue Osnabrücker Zeitung für diese Lösung.

Tempesta bietet den Redaktionen der Verlage ein effizientes und komfortables Werkzeug zur Erfassung und Verwaltung von Terminen. Speziell ausgerichtet auf die Printausgaben lassen sich verschiedene Formate exportieren, sodass eine Weiterleitung direkt in das Redaktionssystem erfolgen kann.

Mittels einer Schnittstelle können die Termini in ein Print-System oder Online-Angebot automatisiert exportiert werden, wobei eine Suchmaske für die Selektion und Sortierung der Daten bereitgestellt wird.

Implementiert wurden bisher Exportmöglichkeiten in die Redaktionssysteme Hermes, Dialog, InDesign und Alfa. Vor dem eigentlichen Export der Datei per FTP kann in einer Vorschau geprüft werden, wie die Daten in der Druckausgabe der Zeitung aussehen werden. Neben den spezifischen Formaten besitzt Tempesta eine XML-Schnittstelle für Im- und Export.

Die Termini-Datenbank Tempesta wurde in enger Kooperation mit der Bremer Tageszeitungen AG und der Oldenburger Nordwest-Zeitung konzipiert und programmiert. (Bei beiden Verlagen wird das Tool schon seit einiger Zeit eingesetzt.) Im Zentrum der Entwicklung standen dabei speziell die Ansprüche, die die Redaktionen der beteiligten Zeitungshäuser an eine Terminverwaltung gestellt haben.

> Neue Westfälische mit überarbeitetem Verlagsportal

Die Neue Westfälische in Bielefeld hat ihr Verlagsportal www.nw-news.de überarbeitet. Im Rahmen des Projekts installierte das Softwarehaus bei dem Verlag das Content-Management-System ConTool, das Online-Redaktionssystem RedTool sowie das Formular-Verwaltungssystem FormTool. Überarbeitet und mit evolver-Lösungen (für Redaktion und Anzeigen) ausgestattet wurden auch die Verlagsportale der Lippischen Landes-Zeitung und des Minder-Tageblatts, die im Online-Bereich mit der Neuen Westfälischen kooperieren.

In enger Abstimmung mit der Online-Redaktion der Neuen Westfälischen nahm evolver media individuelle Anpassungen der Standardlösungen ConTool und RedTool vor, mit denen die Inhalte erstellt und gestaltet werden. Personalisierbare Seiten und Related Content-Verknüpfungen sollen zur Leserbindung beitragen. „Unsere Leser profitieren mit dem neuen Portal von schnelleren Ladezeiten, übersichtlicherem Layout sowie zahlreichen neuen Inhalten“, sagt Hans-Henning Scheferling, Leiter DV und Organisation beim Zeitungsverlag Neue Westfälische. Hervorzuheben ist in diesem Zusammenhang die von evolver media realisierte Anbindung an das hausinterne Redaktionssystem.

> Frankfurter Rundschau mit behindertengerechter Website

Bei einem umfangreichen Test zur Barrierefreiheit von deutschsprachigen Nachrichtenportalen schnitt der von evolver media (www.evolver.de) gestaltete Internetauftritt der Frankfurter Rundschau (FR) als bestes Tageszeitungsportal ab. In der Rangfolge aller Webangebote liegt die FR hinter dem Nachrichtenmagazin Stern auf Platz zwei. Durchgeführt hat die Studie das vom Bundesministerium für Arbeit und Sozialordnung geförderte Projekt BIK („Barrierefrei Informieren und Kommunizieren“). Insgesamt untersuchten die Tester vierzehn nach ihrer überregionalen Relevanz ausgewählte Nachrichtenportale aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Nähere Informationen unter: www.bik-online.info. Ende 2002 setzte evolver media bei der FR den Relaunch des Verlagsportals www.fr-aktuell.de um.