

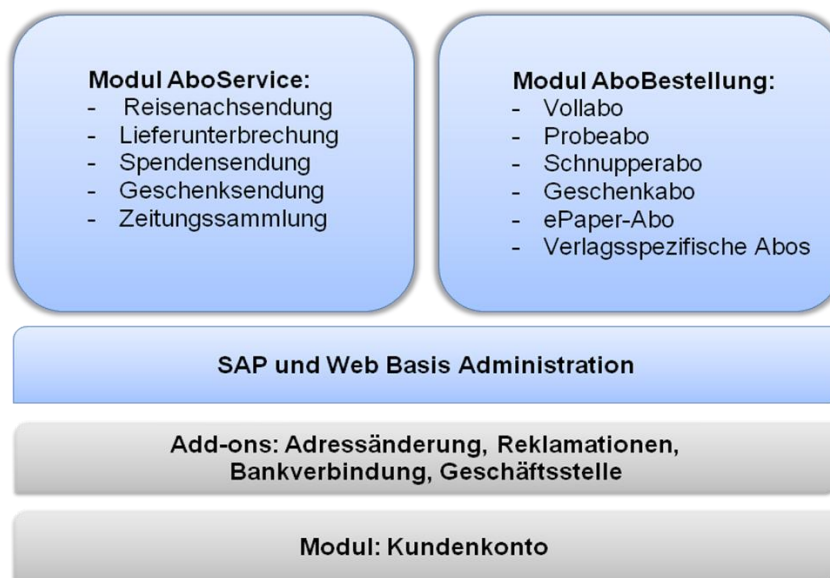


MSP OVS – Online-Vertriebs-System

Geschäftsprozesse für den Zeitungsvertrieb...

Das MSP Online-Vertriebs-System verschafft Ihren Lesern die Möglichkeit, ihre Abonnements im Internet eigenständig zu verwalten bzw. neue Abos zu bestellen. Durch eine direkte Anbindung über Webservices an das SAP System werden Ihre Kunden unterstützt, so dass Fehleingaben praktisch nicht mehr möglich sind. Dank des neuen Kundenkontos hat der Kunde alle seine Aktivitäten und Daten auf einen Blick. Die Geschäftsprozesse werden im SAP System gespeichert und von dort mit minimalem Prüfaufwand im Vertriebssystem (IS-M/SD) verbucht.

Modulübersicht



Highlights

- ☆ Adressprüfung gegen Ihren SAP Bestand mit Vorschlagswesen
- ☆ Das Kundenkonto gibt dem Leser einen Überblick über Aktivitäten und Daten
- ☆ Anbindung von Geschäftsstellen ohne direkten SAP Zugriff
- ☆ Direkte Verbuchung von Vertriebsaufträgen
- ☆ Einfache Verbuchung der eingegebenen Geschäftsprozesse
- ☆ Flexible Integration auf vorhandene Verlagswebseiten
- ☆ Flexible Integration in vorhandene SSO-Mechanismen
- ☆ Integration verlagsspezifischer Angebote ohne Entwickleraufwand möglich
- ☆ Unterstützung des Verlagskunden durch diverse Echtzeitprüfungen im SAP-System



Das OVS im Detail

Webformulare mit Echtzeitprüfungen in SAP

- Adressprüfungen
- Druckerzeugnisse und Planvertriebsausgaben
- Abopreise / Portokosten
- Bisherige Reise- und Geschenkeempfänger Adressen
- Prämienverwaltung
- Lieferbarkeiten Post, Zustellung
- Zahlweisen und -arten
- Überschneidende Zeiträume
- Auftragssperren

Integrierter Prozess

- Direkte Verbuchung im SAP oder über Zwischentabelle (je Prozess wählbar)

Freie Konfiguration von

- Layout und Texten
- Prozessen
- Fehlerhandling (Hinweismeldung oder Fehlermeldung)
- Aboformen (verlagsspezifische Abos - Ausprägung nach diversen Parametern)
- Hinzufügen neuer verlagsspezifischer Abos ohne Programmierkenntnisse

Individualisierung

- Kundenindividuelle Prüfungen, Datenermittlungen und Verbuchungen innerhalb von Badi-Implementierungen

Anbindung von Fremdprodukten

- SingleSignOn (z.B. evolver)
- Externer Prämienshop (z.B. Prämie Direkt)

• Freie Integration auf Verlagswebseite

- Popup, IFrame, Include
- Authentifizierung oder Benutzerlogin
- Einbindung der Prozesse individuell möglich (separat oder mit generierter Übersichtsseite)
- Anbindung von Landingpages oder Banner über Schnittstellen API

Module

- AboService (Urlaubsservices, Adressänderungen, Reklamationen, Ändern von Bankverbindungen)
- AboBestellung
- Kundenkonto – alle Kundenaktivitäten auf einem Blick
- Geschäftsstellen (separates Login mit Geschäftspartnersuche und Durchführung von Buchungen im Auftrag des Kunden)
- flexibler Import von externen Abobestellungen (XLS-Dateien von z.B. externen Dienstleistern)
- SAP und Web Basis Administration

Verlagsspezifische und bereichsübergreifende Prozesse

- Geschäftspartner-Anreicherungen
- Flexible Einholung von Einwilligungserklärungen



Thomas Wäsch
Telefon 0441 / 9579 - 7585