

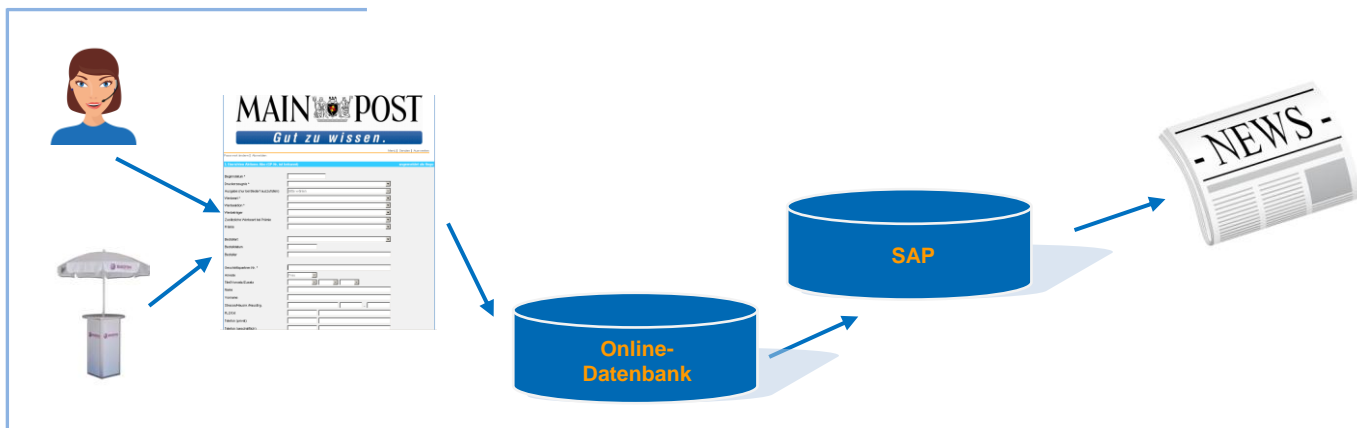


MSP AVA – Automatische Verarbeitung Aktionsabos

Masse und Anforderungsvielfalt von Abos bewältigen

MSP AVA (Automatische Verarbeitung von Aktionsabonnements) ist unsere Softwarelösung zur Erfassung von unterschiedlichen Aboformen über eine Webapplikation. Damit versetzen Sie ihre Werbeteams für Standwerbung und Telefonmarketing in die Lage, Abobestellungen ohne direkten Zugriff auf das bestehende kaufmännische System komfortabel erfassen zu können. Nach einer Qualitätssicherung im Verlag werden die Aufträge ohne Medienbruch im SAP IS-M/SD verbucht. Die Software unterstützt den Benutzer schon bei der Erfassung von Aufträgen durch diverse Echtzeitprüfungen und mindert so die aufwendige und kostenverursachende Nachbearbeitung im Verlag. Durch die Zuordnung von Aufträgen zu konkreten Standeinsätzen bei der Erfassung haben Sie stets die Transparenz über Ihre Akquiseaktionen und können Ihre Werbeteams effizient steuern.

Modulübersicht



Highlights

- ☆ Datenerfassung im Internet/Intranet, direkt durch den Werber über eine separate Webapplikation
- ☆ Echtzeitprüfungen auf das vorhandene SAP IS-M/SD
 - ☆ Lieferbeginn
 - ☆ Adressprüfung
 - ☆ Ermittlung der gültigen Ausgaben inkl. möglicher Lieferarten
 - ☆ „Schnorrerprüfung“
- ☆ Auswertung der Aktionsdaten und des Standeinsatzes
- ☆ Direkte Zuordnung von Werbearten und -aktionen
- ☆ Automatische Datenübertragung in den Verlag
- ☆ Dublettenprüfung
- ☆ Automatisierte Geschäftspartner- und Auftragsanlage im SAP-System



Thomas Wäsch
 Telefon 0441 / 9579 - 7585