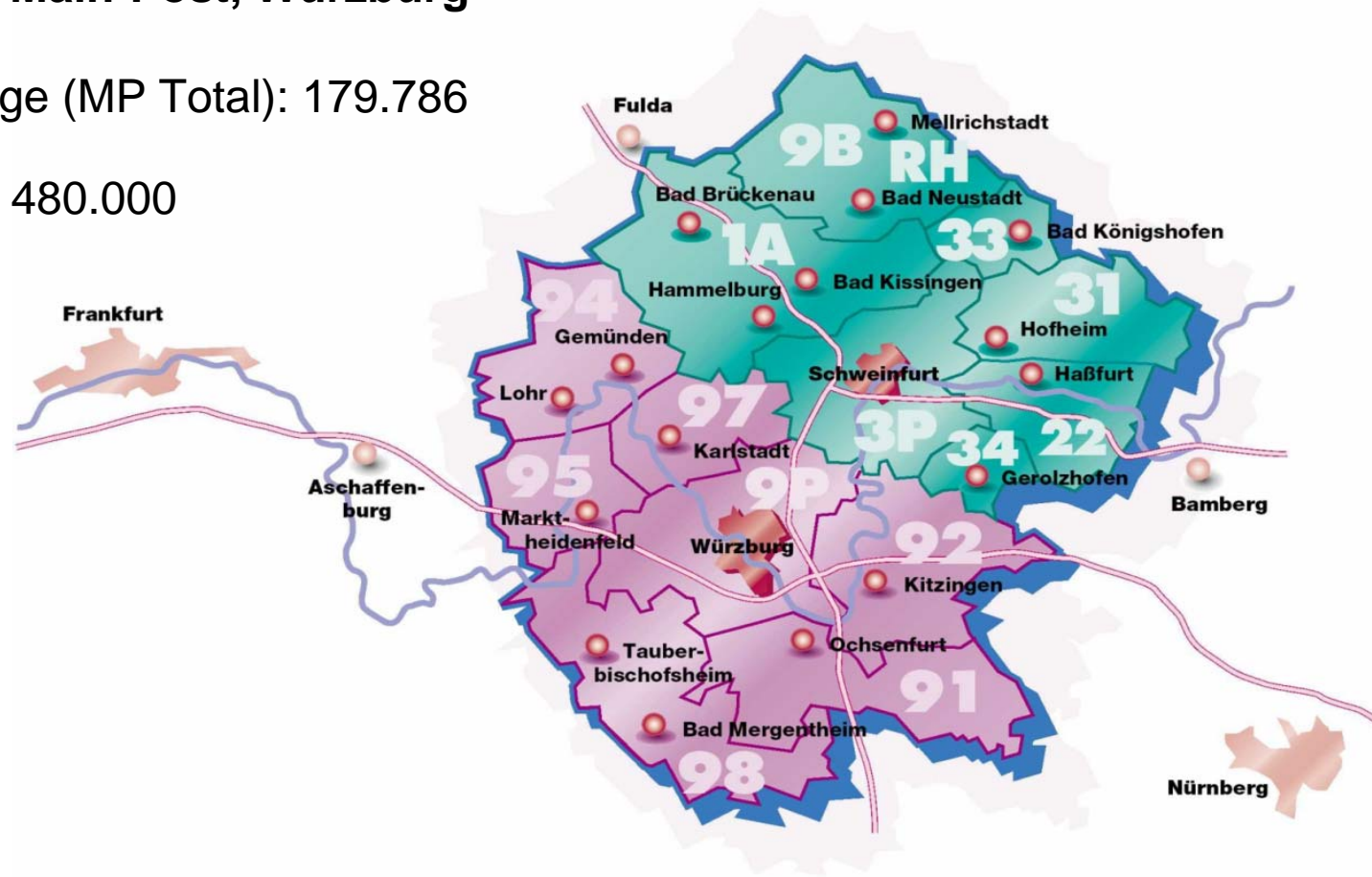


Regionalzeitung der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck

Mediengruppe Main-Post, Würzburg

Verkaufte Auflage (MP Total): 179.786

Tägliche Leser: 480.000



Aktions-Abos

- personalisierte Mailings
- Steckaktionen
- EV-Beilagen
- Anzeigen – uvm.

Sommer-Abo 2004
Hier findet jeder etwas!
5 Wochen für nur 19,90 Euro
oder 13 Wochen für nur 49,- Euro

Sommerspiele
Sonnenziele

Das 90 Cent-Abo:

Abos + Prämie – beides für Sie!
... für'n Apfel und ein Ei!

Besteller des 6 Monats Abos erhalten eine Prämie ihrer Wahl!

3 Wochen voll informiert für nur 7,- Euro!

...oder das Main-Post-Jahresabo mit Sparbonus!

Deine Gesundheit ... im Themen-Abo 20 Wochen à 3,75 Euro

Bestellschein

Name: _____ Straße: _____ PLZ: _____ Ort: _____		Telefon: _____ E-Mail: _____	
Geburtsdatum: _____ Geburtsort: _____		Beruf: _____ Einkommen: _____	

kinder IN DEUTSCHLAND **Herbst-Abo!**

3 FAKTEN & FIGUREN

56,- Euro!

20 Wochen gratis

Ja, ich will das Weihnachts-Abo mit Geschenk für nur 49,- Euro verschenken.

Startertermin: _____

Bestellformular mit Adressen und Kontaktdaten.

Schenken Sie doch mal was Sinnvolles!

Das 12-Wochen-Weihnachtsabo für nur 49,00 Euro

+ Gratis für Sie: Das Kerzenset „Cinnamon“

Ja, ich will das Weihnachts-Abo mit Geschenk für nur 49,- Euro verschenken.

Bestellformular für das Weihnachts-Abo.

Das war die Idee:

- **Zeitersparnis** bei der Erfassung
- automatisierte Abläufe
- kein doppelter Aufwand – Werber erfassen ihre Aufträge direkt, selbständig – **online!**
- Erfasser muss **kein SAP-User** sein

Das Programm wurde auf zwei Schwerpunkte aufgebaut

- **Aktionen an unsere bestehenden Wochen-Abonnenten**
(Vermeidung von extrem hohem, fehleranfälligem Aufwand bei der Erfassung in SAP)
- **Aktionen an Nichtabonnenten mit und ohne Kunden-Nummer**
(Vermeidung langer Wege, Erfassung der Bestellungen direkt durch Werbeteams)

Aktionsangebot für Wochenend-Abonnenten

• Früher

- Mailing mit Rück-Antwortkarten an Kunden
- Kunde füllt Rückantwortkarte aus und schickt diese an den Verlag zurück
- Erfasser sucht den Kunden im SAP-System
- Wochenend-Abo wird für den Aktionszeitraum eingestellt
- Aktions-Abo wird erfasst
- Wochenend-Abo wird nach dem Aktions-Abo wieder angelegt
- Ob nun mit Unterbrechung oder Abgängen gearbeitet wurde, der Sachbearbeiter musste auf eine ganze Reihe Besonderheiten achten!
- Eine Bearbeitung dauerte ca. 5 Minuten

• Heute

- Mailing mit Rückantwortkarten und fertigem Adressetikett an den Kunden
- Kunde klebt Adressetikett mit allen notwendigen Daten auf die Rückantwortkarte
- Erfasser gibt nur noch GP-Nummer und Zahlweg ein
- Den Rest erledigt das Programm....
- Die Bearbeitung dauert heute ca. 10 Sekunden

Aktionsangebot für Nicht-Abonnenten

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Früher• Telefon-Werbung durch Werbeteam• Werber schickt Telefon-Bestellschein an den Verlag zurück• Rückläufer werden für die Sachbearbeiter zur Erfassung aufbereitet, d. h. mit Werbedaten angereichert• Sachbearbeiter sucht den Kunden, bzw. erfasst in im SAP-System• Auftrag wird angelegt• Bei Unklarheiten muss beim Werber nachgefragt werden | <ul style="list-style-type: none">• Heute• Telefon-Werbung durch Werbeteam• Werber hat Zugriff auf die Online-Erfassungsmaske• Werber gibt seine Daten selbständig und zeitnah ins System ein• Den Rest erledigt das Programm....
• Es fällt nur noch eine Nachbearbeitung der unklaren Fälle an |
|--|---|

MAIN POST

einfach erlesen

[Passwort ändern](#) | [Abmelden](#)

Bitte auswählen

angemeldet als angermüller

- 1. Umstellen FS-Abo auf befristetes Aktions-Abo**
- 2. Einrichten Aktions-Abo (GP-Ihr. unbekannt)**
- 3. Einrichten Aktions-Abo (GP-Ihr. ist bekannt)**
- 4. Ändern bereits erfasster Daten mit vorheriger Auswahl**
- 5. Übertragen erfasster Daten an Mainpresse M/SD**
- 6. Auswerten bereits übertragener Daten**

MAIN POST

einfach erlesen

[FS Abo](#) | [Aktions-Abo \(ohne GP\)](#) | [Aktions-Abo \(mit GP\)](#) | [Ändern](#) | [Senden](#) | [Auswerten](#)

[Passwort ändern](#) | [Abmelden](#)

1. Umstellen FS-Abo auf befristetes Aktions-Abo

angemeldet als **angermüller**

Beginndatum

Werbeart

Werbeaktion

Werbeträger

Geschäftspartner-Nr.

o d e r

Auftragsnummer

Zahlweg

Einzug Rechnung

Sichern

Abbrechen

MAIN  POST

einfach erlesen

MAIN POST

einfach erlesen

[FS Abo](#) | [Aktions-Abo \(ohne GP\)](#) | [Aktions-Abo \(mit GP\)](#) | [Ändern](#) | [Senden](#) | [Auswerten](#)

[Passwort ändern](#) | [Abmelden](#)

1. Umstellen FS-Abo auf befristetes Aktions-Abo

angemeldet als **angermüller**

Beginndatum	<input type="text" value="20.10.2005"/>
Werbeart	<input type="text" value="DIRA : Direkt aus Akt."/> ▼
Werbeaktion	<input type="text" value="10WOCHE : 10-Wo-Abo"/> ▼
Werbeträger	<input type="text" value="MAIL. FS : Mailing FS"/> ▼
Geschäftspartner-Nr.	<input type="text" value="7013141"/>
o d e r	
Auftragsnummer	<input type="text"/>
Zahlweg	<input checked="" type="radio"/> Einzug <input type="radio"/> Rechnung

MAIN  POST

einfach erlesen

MAIN POST

einfach erlesen

[FS Abo](#) | [Aktions-Abo \(ohne GP\)](#) | [Aktions-Abo \(mit GP\)](#) | [Ändern](#) | [Senden](#) | [Auswerten](#)

[Passwort ändern](#) | [Abmelden](#)

1. Umstellen FS-Abo auf befristetes Aktions-Abo

angemeldet als **angermüller**

Auftrag gesichert.

Beginndatum	<input type="text" value="20.10.2005"/>
Werbeart	<input type="text" value="DIRA : Direkt aus Akt."/> ▾
Werbeaktion	<input type="text" value="10WOCHEN : 10-Wo-Abo"/> ▾
Werbeträger	<input type="text" value="MAIL. FS : Mailing FS"/> ▾
Geschäftspartner-Nr.	<input type="text"/>
o d e r	
Auftragsnummer	<input type="text"/>
Zahlweg	<input checked="" type="radio"/> Einzug <input type="radio"/> Rechnung

MAIN  POST

einfach erlesen

MAIN POST

einfach erlesen

[Passwort ändern](#) | [Abmelden](#)

Bitte auswählen

angemeldet als **angermüller**

1. Umstellen FS-Abo auf befristetes Aktions-Abo
2. Einrichten Aktions-Abo (GP-Nr. unbekannt)
3. Einrichten Aktions-Abo (GP-Nr. ist bekannt)
4. **Ändern bereits erfasster Daten mit vorheriger Auswahl**
5. Übertragen erfasster Daten an Mainpresse M/SD
6. Auswerten bereits übertragener Daten

MAIN POST



einfach erlesen

[FS Abo](#) | [Aktions-Abo \(ohne GP\)](#) | [Aktions-Abo \(mit GP\)](#) | [Ändern](#) | [Senden](#) | [Auswerten](#)

[Passwort ändern](#) | [Abmelden](#)

4. Ändern bereits erfasster Daten mit vorheriger Auswahl

angemeldet als angermüller

Auswahl	Funktion Beginndatum	Werbeart	Werbeaktion	Werbeträger	Auftragsnr GP-Ihr	Anschrift
 	FS Abo 20.10.2005	Direkt aus Akt.	10-Wo-Abo	Mailing FS	7013141	

MAIN POST

einfach erlesen

[Passwort ändern](#) | [Abmelden](#)

Bitte auswählen

angemeldet als **angermüller**

1. Umstellen FS-Abo auf befristetes Aktions-Abo
2. Einrichten Aktions-Abo (GP-Idr. unbekannt)
3. Einrichten Aktions-Abo (GP-Idr. ist bekannt)
4. Ändern bereits erfasster Daten mit vorheriger Auswahl
5. Übertragen erfasster Daten an Mainpresse M/SD
6. Auswerten bereits übertragener Daten

MAIN POST

einfach erlesen

[FS Abo](#) | [Aktions-Abo \(ohne GP\)](#) | [Aktions-Abo \(mit GP\)](#) | [Ändern](#) | [Senden](#) | [Auswerten](#)

[Passwort ändern](#) | [Abmelden](#)

5. Übertragen erfasster Daten an Mainpresse M/SD

angemeldet als **angermüller**

Wenn Sie alle erfassten Datensätze an Mainpresse M/SD senden möchten, müssen Sie auf "Übertragen" klicken.

Übertragen

MAIN POST

einfach erlesen

[FS Abo](#) | [Aktions-Abo \(ohne GP\)](#) | [Aktions-Abo \(mit GP\)](#) | [Ändern](#) | [Senden](#) | [Auswerten](#)

[Passwort ändern](#) | [Abmelden](#)

5. Übertragen erfasster Daten an Mainpresse M/SD

angemeldet als **angermüller**

1 Datensätze wurden übertragen.

Wenn Sie alle erfassten Datensätze an Mainpresse M/SD senden möchten, müssen Sie auf "Übertragen" klicken.

Übertragen

MAIN POST

einfach erlesen

[Passwort ändern](#) | [Abmelden](#)

Bitte auswählen

angemeldet als angermüller

1. Umstellen FS-Abo auf befristetes Aktions-Abo
2. Einrichten Aktions-Abo (GP-Idr. unbekannt)
3. Einrichten Aktions-Abo (GP-Idr. ist bekannt)
4. Ändern bereits erfasster Daten mit vorheriger Auswahl
5. Übertragen erfasster Daten an Mainpresse M/SD
6. Auswerten bereits übertragener Daten

MAIN POST

einfach erlesen

[FS Abo](#) | [Aktions-Abo \(ohne GP\)](#) | [Aktions-Abo \(mit GP\)](#) | [Ändern](#) | [Senden](#) | [Auswerten](#)

[Passwort ändern](#) | [Abmelden](#)

6. Auswertung bereits übertragener Daten

angemeldet als **angermüller**

Sendezeitraum

-

Servicegesellschaft

User

ANGERMÜLLER

Geschäftspartner

Suchen

MAIN POST

einfach erlesen

[FS Abo](#) | [Aktions-Abo \(ohne GP\)](#) | [Aktions-Abo \(mit GP\)](#) | [Ändern](#) | [Senden](#) | [Auswerten](#)

[Passwort ändern](#) | [Abmelden](#)

6. Auswertung bereits übertragener Daten

angemeldet als **angermüller**

Sendezeitraum

 -


Provisionsempfänger

User

Geschäftspartner

Suchen

1 Datensätze gefunden!

Auswahl	Funktion Beginndatum	Werbeart Werbeaktion Werbeträger	Auftragsnr GP-Idr	Anschrift	BLZ Konto	gesendet	Pro. Empf. Erfasser
	FS Abo 20.10.2005	Direkt aus Akt. 10-Wo-Abo Mailing FS	7013141			13.09.2005	ANGERMÜLLER

	Aktions-Abo (ohne GP) 16.03.2006	Telefonmarket. 10-Wo-Abo Abts		Klaus Weber Domstr. 35 Würzburg	79090000 13543433	10.03.2006	7000607 DABTS
	Aktions-Abo (ohne GP) 16.03.2006	Telefonmarket. 10-Wo-Abo Abts		Eva-Maria Muthmann Färbergasse 21 Lohr	79090000 45435333	10.03.2006	7000607 DABTS
	Aktions-Abo (mit GP) 18.03.2006	Telefonmarket. 10-Wo-Abo Abts	7431666	Helga Weber Berner Str. 2 Würzburg	53062350 1401947	10.03.2006	7000607 DABTS
	Aktions-Abo (ohne GP) 17.03.2006	Telefonmarket. 10-Wo-Abo		Elke Weber Domstr. 35 Würzburg	79090000 46544666	13.03.2006	7000607 DABTS
	Aktions-Abo (ohne GP) 17.03.2006					13.03.2006	7000607 DABTS
	Aktions-Abo (mit GP) 18.03.2006					13.03.2006	7000607 DABTS
	Aktions-Abo (ohne GP) 17.05.2006					26.04.2006	7000710 ESIGMUND
	Aktions-Abo (ohne GP) 17.05.2006					26.04.2006	7000710 ESIGMUND
	Aktions-Abo (ohne GP) 17.05.2006					26.04.2006	7000710 ESIGMUND
	Aktions-Abo	Standwerbung		Andy Kurzi		26.04.2006	7000710

Zusatzinformation - Microsoft I...

GP-Ihr:
Name: Klaus Weber

Abo soll erst am 16.03.2006 beginnen.

Fenster schließen

Und weil das so gut geklappt
hat.....

Das Klasse-Projekt

- Das KLASSE!-Projekt ist das größte Schulprojekt seiner Art in Deutschland
- Jährlich werden rund 25.000 Schüler in über 1.100 Klassen praxisnah bei der Medienkunde unterstützt.



KLASSE!-Kids

3. und 4. Jahrgangsstufe (Grundschule)

Spielerischer Zugang zum Medium Tageszeitung



KLASSE!

8. und 9. Jahrgangsstufe (alle Schularten)

Der Grundkurs in Medienkunde



Extra-KLASSE!

Jahrgangsstufe 10 bis 13 (alle Schularten)

Medienkunde, Textanalyse, Sprachanalyse



Extra-KLASSE!-Berufsschule

Für Berufsschulen aller Art

Medienkunde nach Wahl



BERUFSSCHULE

Schuljahr 2006/2007

KLASSE!-Kids	394 Klassen	8.611 Schüler
KLASSE!	488 Klassen	10.851 Schüler
Extra-KLASSE!	84 Klassen	2.113 Schüler
Extra-KLASSE!- Berufsschule	192 Klassen	4.311 Schüler
Gesamt:	1.158 Klassen	25.886 Schüler



BERUFSSCHULE



Der Lehrer meldet sich über die Kundennummer der Schule an.

mainpost
KLASSE!

LOGOUT

KLASSE! KIDS KLASSE!-Kids
Für die 3. und 4. Jahrgangsstufe

vorhandene Projekte

- » **KLASSE!-Kids**
[[Klasse: 3 | 07.Mai 2007 - 18.Mai 2007]]
- » **KLASSE!-Kids**
[[Klasse: 4b | 08.Januar 2007 - 19.Januar 2007]]

Über die Admin-Stammdaten stehen für eine Schule nur bestimmte Projekte zur Auswahl.

KLASSEI-Kids: Für die 3. und 4. Jahrgangsstufe

Kindergerechter Zugang zum Medium Tageszeitung

Adresse der Schule

Kundennummer	7002100
Schule	Volksschule Aub
Straße, Hausnummer	In der Peunt 1
PLZ, Wohnort	97239 Aub
Telefon	<input type="text"/>
Telefax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>

Klasse*	<input type="text"/>
Schüleranzahl*	<input type="text"/>

Privatadresse Lehrer(-in)

Anrede	<input type="text" value="Frau"/>
Vorname*	<input type="text"/>
Name*	<input type="text"/>
Straße, Hausnummer*	<input type="text"/>
PLZ, Wohnort*	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>

Am 25. Oktober 2006 findet im Cineworld, Mainfrankenpark Dettelbach eine Informationsveranstaltung statt, bei der Sie Ihr Lehrmaterial abholen können. Für diese Veranstaltung erhalten Sie noch eine spezielle Einladung inkl. eines Abholscheins. Sollten Sie verhindert sein, können Sie diesen Abholschein einer Kollegin/einem Kollegen mitgeben.

Ich komme zur Informationsveranstaltung am 25. Oktober 2006 ins Cineworld, Mainfrankenpark Dettelbach und nehme dort mein Lehrmaterial mit:

ja nein

Hier bitte ankreuzen, in welchem Zeitraum Sie die Zeitungen in die Schule geliefert bekommen wollen:

- 06.November 2006 - 17.November 2006
 13.November 2006 - 24.November 2006
 20.November 2006 - 01.Dezember 2006

- 27.November 2006 - 08.Dezember 2006
 04.Dezember 2006 - 15.Dezember 2006
 11.Dezember 2006 - 22.Dezember 2006
 08.Januar 2007 - 19.Januar 2007
 15.Januar 2007 - 26.Januar 2007
 22.Januar 2007 - 02.Februar 2007
 29.Januar 2007 - 09.Februar 2007
 05.Februar 2007 - 16.Februar 2007
 26.Februar 2007 - 09.März 2007
 05.März 2007 - 16.März 2007
 12.März 2007 - 23.März 2007
 19.März 2007 - 30.März 2007
 16.April 2007 - 27.April 2007
 23.April 2007 - 04.Mai 2007
 30.April 2007 - 11.Mai 2007
 07.Mai 2007 - 18.Mai 2007
 14.Mai 2007 - 25.Mai 2007
 11.Juni 2007 - 22.Juni 2007
 18.Juni 2007 - 29.Juni 2007
 25.Juni 2007 - 06.Juli 2007
 02.Juli 2007 - 13.Juli 2007
 09.Juli 2007 - 20.Juli 2007
 16.Juli 2007 - 27.Juli 2007

Ist die Zeitungs-Lieferadresse identisch mit Ihrer Schuladresse?

ja nein

Die Lieferung erfolgt an die Schulen in Klassensatzstärke plus 3 Zusatzexemplare. Bitte bedenken Sie, dass die Lieferung zwischen 4 und 6 Uhr morgens erfolgt. Ablagestelle bitte genau beschreiben.

 Zurück

Weiter 

Die Online-Anmeldung ist für den Lehrer mit wenigen Angaben erledigt.

Für die 3. und 4. Jahrgangsstufe

Kindergerechter Zugang zum Medium Tageszeitung

Adresse der Schule

Schule
Straße, Hausnummer
PLZ, Wohnort
Telefon
Telefax
E-Mail

Schülerdaten

Klasse
Schüleranzahl
Lehrer
Straße, Hausnummer
PLZ, Wohnort
Telefon
E-Mail

Projektdaten

Projekt
Informationsveranstaltung
Zeitraum

Lieferadresse

Schulhaus
Straße, Hausnummer
PLZ, Wohnort
Abladestelle

Nach der Erfassung aller Daten, können die Eingaben noch einmal auf einer Gesamtseite überprüft werden.

 [Zurück zur Eingabe](#)

[Speichern](#) 



Der Admin-Bereich kann individuell gepflegt werden. Die Stammdaten aus SAP können voreingestellt werden.



LOGOUT

- Bitte wählen
- SCHULEN
- PROJEKTE
- LAUFZEITEN
- DOWNLOAD
- » Gesamte Daten
- » Schuldaten
- TEXTE
- EINGABEFELDER
- STAMMDATEN
- » Druckerzeugnis
- » PVA
- » Schulformen
- » Werbeaktion
- » Werbeart
- SAP-ÜBERTRAGUNG
- AUSWERTUNG



Übersicht über alle Schulen mit Ansprechpartnern Kunden- und Telefonnummern



Pflege von Laufzeiten, Texten und möglichen Stammdaten für die Übertragung nach SAP.



Übertragung der Daten → SAP



Download-Funktion aller Schulen, die bereits am Klasse-Projekt teilgenommen haben.

Bitte wählen
SCHULEN
PROJEKTE
LAUFZEITEN
DOWNLOAD
» Gesamte Daten
» Schuldaten
TEXTE
EINGABEFELDER
STAMMDATEN
» Druckerzeugnis
» PVA
» Schulformen
» Werbeaktion
» Werbeart
SAP-ÜBERTRAGUNG
AUSWERTUNG

Schuldaten

:: [Weitere Schulen einfügen](#)

Sortierung nach Kundennr. Name Schulform Ort

Schulform	Schule KundenNr.	Strasse Ort	Telefon Telefax	Aktion
Grundschule	Volksschule Aub 7002100	In der Peunt 1 97239 Aub		
Grundschule	Volksschule Bütthard 7002101	Simmringer Str. 20 97244 Bütthard	09336/336 09336/336	
Grundschule	Grundschule Riedenheim 7002102	Oberhäuser Str. 7 97283 Riedenheim		
Grund- u. Hauptschule	Volksschule Röttingen 7002103	Schulstr. 5 97285 Röttingen		
Grundschule	Volksschule Giebelstadt 7002104	Schulstr. 1 97232 Giebelstadt	09334/90844 09334/90845	
Grundschule	Volksschule Sonderhofen 7002105	Am Königshof 18 97253 Gaukönigshofen	09337/1040 09337/1041	
Hauptschule	Volksschule Gaukönigshofen 7002106	Schulstr. 1 97253 Gaukönigshofen	09337/99804 09337/99806	
Berufsschule	BFS für Krankenpflege Kreis Krankenhaus 7002107	Am Greinberg 25 97199 Ochsenfurt		
Hauptschule mit M-Zweig	Volksschule Ochsenfurt 7002108	Fabrikstr. 1 97199 Ochsenfurt		
Grundschule	Volksschule Ochsenfurt 7002109	Jahnstr. 1 97199 Ochsenfurt		
Berufsschule	Staatliche Berufsfachschule 7002110	Pestalozzistr. 4 97199 Ochsenfurt		
Realschule	Staatliche Realschule 7002111	Pestalozzistr. 6 97199 Ochsenfurt		
Grundschule	Volksschule Frickenhausen 7002112	Geheusteige 17 97252 Frickenhausen		
Gymnasium	Christian-von-Bomhard-Schule Gymnasium 7002113	Im Krämersgarten 10 97215 Uffenheim		
Realschule	Christian-von-Bomhard-Schule Realschule 7002114	Im Krämersgarten 10 97215 Uffenheim	09842/7021	
Berufsschule	Christian-von-Bomhard-Schule Fachoberschule 7002115	Im Krämersgarten 10 97215 Uffenheim		
Grund- u. Hauptschule mit M-Zweig	Hauptschule Uffenheim 7002116	Schulstr. 2 97215 Uffenheim		
Grund- u. Hauptschule	St.-Hedwig-Schule 7002117	Sparkassen- Schulstr. 24 97320 Sulzfeld		
Grund- u. Hauptschule	Dr.-Karlheinz-Spielmann- Volksschule	Valentin-Arnold-Str. 6		

Schnelle Suche

Einfache Sortierung

Zugriff überall möglich



LOGOUT

Bitte wählen	Auswerten der Teilnahme				
SCHULEN	:: Auswertung als CSV downloaden				
PROJEKTE					
LAUFZEITEN	Schule	Projekt	Lehrer/-in	Klasse	Lieferung
DOWNLOAD	7002195 Volksschule Arnstein-Schwebenried Schulstr. 7 97450 Arnstein Tel: 09728/241 Fax: 09728/241 Grundschule-Schwebenried@t-online.de	KLASSE!- Kids 26.02.2007 09.03.2007			
» Gesamte Daten					
» Schuldaten					
TEXTE	7002195 Volksschule Arnstein-Schwebenried Schulstr. 7 97450 Arnstein Tel: 09728/241 Fax: 09728/241 Grundschule-Schwebenried@t-online.de	KLASSE!- Kids 26.02.2007 09.03.2007			
EINGABEFELDER					
STAMMDATEN	7002195 Volksschule Arnstein-Schwebenried Schulstr. 7 97450 Arnstein Tel: 09728/241 Fax: 09728/241 Grundschule-Schwebenried@t-online.de	KLASSE!- Kids 26.02.2007 09.03.2007			
» Druckerzeugnis					
» PVA					
» Schulformen					
» Werbeaktion					
» Werbeart					
SAP-ÜBERTRAGUNG	7002195 Volksschule Arnstein-Schwebenried Schulstr. 7 97450 Arnstein Tel: 09728/241 Fax: 09728/241 Grundschule-Schwebenried@t-online.de	KLASSE!- Kids 26.02.2007 09.03.2007			
AUSWERTUNG	7002315 Volksschule Hammelburg Friedrich-Müller-Str. 19 97762 Hammelburg	KLASSE!- Kids 09.07.2007 20.07.2007			
	7002411 Volksschule Marktheidenfeld Am Maradies 7 97828 Marktheidenfeld	KLASSE! 27.11.2006 22.12.2006			
	7002241 Albert-Schweitzer-Volksschule Albert-Schweitzer-Str. 3 97424 Schweinfurt	KLASSE! 27.11.2006 22.12.2006			
	7002146 Mädchenrealschule der Franziskanerinnen Klostergasse 1 97332 Volkach	KLASSE! 06.11.2006 01.12.2006			
	7002188 Volksschule Gochsheim Adam-Riese-Str. 12 97469 Gochsheim	Extra- KLASSE! 05.03.2007 30.03.2007			
	7002489 Siebold-Gymnasium Rennweger Ring 11 97070 Würzburg	Extra- KLASSE! 16.04.2007 11.05.2007			

Schnelle Auswertung

„alle“ Daten

Eine Datenbank

Klasse Bearbeitung

• Bisher

- Anschreiben an die Schule
- Erfassung der Teilnehmer und Ausnahmen zu Auswertungszwecken durch die Redaktion in mehreren Excel-Dateien
- Kopie der Unterlagen zur Auftragserfassung an den Vertrieb und Weiterleitung an den Versand
- Anlage von Lieferbarkeiten für neue Schulen
- Versand prüft pro Bestellung ob Abladestelle vorhanden ist und macht manuelle Anlage
- Zuordnung von Abladestellen zu den Routen
- Weiterberechnung an ‚Sponsor‘ bzw. IVW-Zuordnung
- Keine Möglichkeit der Planung, da Aufträge in SAP erst kurz vor der gewünschten Teilnahme erfasst werden.
- Man. Auftragsanlage

Die Bearbeitung einer Klasse dauerte
ca. 13 Minuten

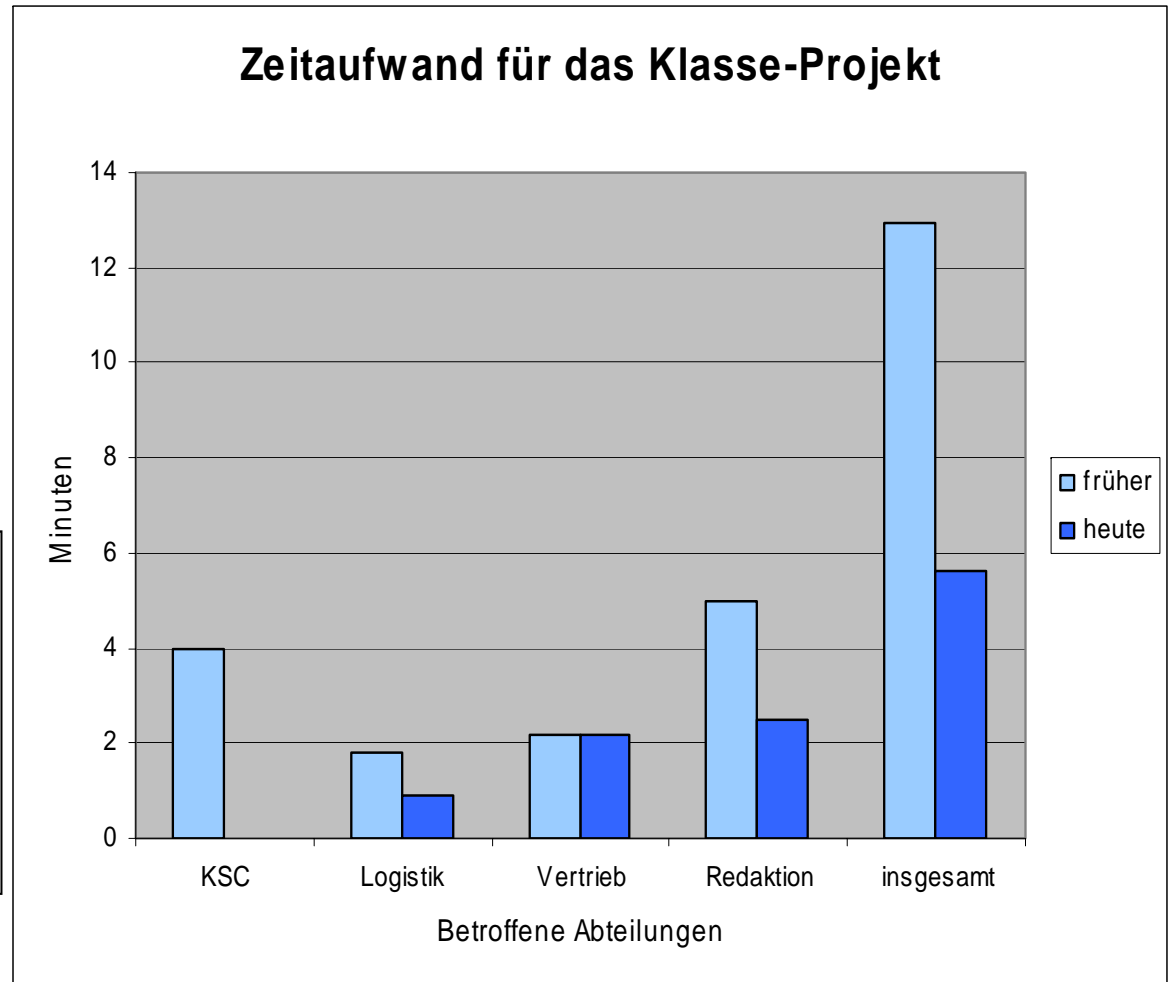
• Zukünftig

- Anschreiben an die Schule mit SAP-Kd.Nr.
- Erfassungsmöglichkeit online direkt durch den Lehrer, schriftliche Bestellungen werden intern über den online-Weg erfasst
- Versand erhält nur noch eine Komplettdatensatz zur Info für die Fahrer
- Anlage von Lieferbarkeiten für neue Schulen
- Einmalige Anlage der Ablagestellen (per Programm), danach nur noch bei neuen Schulen
- Zuordnung von Abladestellen zu den Routen
- Weiterberechnung an ‚Sponsor‘ bzw. IVW-Zuordnung
- Gute Möglichkeit der Planung (rtv), da alle Zeiträume der Teilnahme sofort ausgewertet werden können
- Automatische Auftragsanlage per Programm

Zeitersparnis in Zahlen

	Aufwand pro Schule (in Minuten)	
	früher	heute
KSC	3,96	0
Logistik	1,8	0,9
Vertrieb	2,2	2,2
Redaktion	5	2,5
insgesamt	12,96	5,6

Das bedeutet eine
Einsparung von
über 50%





Vielen Dank für Ihr Interesse!