



Dr. Wolfgang Brandt

Jahrgang 1958, ist Gesellschafter bei Management Partner und verantwortet neben Industrieklienten insbesondere den Geschäftsbereich Medien.

Dr. Brandt ist Betriebs- und Volkswirt, promovierte in „Medienökonomie“, leitet seit 1984 Beratungsprojekte in der Konsumgüterindustrie, öffentlichen Verwaltungen, Banken und Dienstleistungsunternehmen sowie in den letzten Jahren verstärkt in Medienunternehmen.

Klienten sind Tageszeitungs-, Fachzeitschriften-, Buchverlage und Druckereien, Hörfunk und Fernsehen, Online Dienste und Lieferanten der Branche.

Beratungsfelder sind umfassende Veränderungsprojekte mit strategischer Begleitung des Verlagsmanagements über mehrere Jahre hinweg. Dies beinhaltet operative Projekte in allen funktionalen Bereichen.

Aktuelle Schwerpunkte bilden Sanierungen sowie Zu- und Verkauf von Medienunternehmen.

Dr. Brandt ist als ausgewiesener Experte in verschiedenen Verbänden, politischen Gremien und in mehreren Beiräten tätig.



Martina Angermüller

Jahrgang 1967 – seit über 20 Jahren beim Verlag der Mediengruppe Main-Post GmbH. Umfassende Erfahrung im Projektmanagement in den Bereichen SAP FI und M/SD, sowie Vertrieb-Online. Leiterin der Vertriebssteuerung inkl. Debitorenbuchhaltung mit Zuständigkeit der technischen und organisatorischen Abläufe im Vertrieb mit Schwerpunkt Optimierung und Weiterentwicklung von Vertriebsprozessen.



Martin Scholz

Jahrgang 1954, Hochschulstudium der Mathematik (Diplom), 25 Jahre Erfahrung in Anwendungsentwicklung und –beratung. Seit 10 Jahren SAP-R/3-Berater, seit 6 Jahren im Medienbereich mit Schwerpunkt Vertrieb.

Herr Scholz betreut hier alle Teilbereiche wie Aboverwaltung, Faktur, Versand und Zustellabrechnung. Er hat in zahlreichen Projekten in verschiedenen Funktionen mitgewirkt, zuletzt als Teilprojektleiter bei einem der größten M/SD-Einführungsprojekte.

Im Rahmen seiner Tätigkeiten hat Herr Scholz Lösungen sowohl auf Basis des M/SD-Systems realisiert als auch spezielle Add-Ons konzipiert und implementiert.



Roman Goedeke

Roman Goedeke, 35, ist Leiter der Bremer Niederlassung der NEW VOICE GmbH. Er verantwortet im Unternehmen zudem das Themengebiet Kundenbeziehungsmanagement (CRM).

Roman Goedeke ist gelernter Großhandelskaufmann. Im Anschluss an sein Studium zum Wirtschaftsingenieur ging er als Trainee zum Filialleiter in den Modekonzern Hennes & Mauritz.

1998 wechselte Roman Goedeke dann in die Berater-Branche und arbeitet bis 2003 bei den Unternehmen PricewaterhouseCoopers (PwC) und CSC Deutschland. Dort übernahm er Tätigkeiten als Projektleiter für CRM-Systemimplementierungen und beriet Unternehmen im Umfeld von CRM-Strategien. Zuletzt verantwortete er den Bereich Nord- und Nord-Ost-Deutschland bei CSC Deutschland zum Thema CRM.

Herr Goedeke ist Referent bei verschiedenen Marketing-Club-Organisationen sowie bei Landkreisen und Gemeinden in Norddeutschland. Zudem ist er Berater der Initiative e.biz des Landes Bremen.



Stefan Krohne

Stefan Krohne, 40, ist Projektleiter der NEW VOICE GmbH in Oldenburg. Er verantwortet im Unternehmen unter anderem die Produkt- bzw. Konzeptentwicklung und den Vertrieb für die Branche Medien.

Stefan Krohne ist gelernter Reederei- und Schifffahrtskaufmann. Nach Abschluss des Studiums zum Dipl. Medienwirt arbeitete er als Key Account Manager bei Michael Conrad & Leo Burnett in Frankfurt. 1997 wechselte Stefan Krohne dann als stv. Werbeleiter in die Industrie zu Nabertherm. Bevor er 2002 als Teamleiter zu NEW VOICE wechselte, engagierte sich Stefan Krohne als Leiter Multimedia bei der Werbeagentur Coldewey und im Marketing von Radio Energy in Bremen.



Jan Harrsen

Jan Harrsen (Ingenieur der Informatik) ist Geschäftsführer der Firma Taktik Prozessoptimierung und mit ihr erfolgreich mit der Papierbeschaffungslösung Business Object Paper und anderen praktischen Aufgabestellungen (papiNet, Druckereinstandhaltung). Jan Harrsen ist seit 30 Jahren Software-Entwickler und IT-Berater im technischen Umfeld und seit gut 15 Jahren realisiert er Lösungen in Druckereien bis hin zum SAP.



Volker Kasig

Berater bei der MSP Medien Systempartner für den Bereich Rechnungswesen. Seine Schwerpunkte sind die Strategie- und Organisationsberatung im SAP-Umfeld, Projektmanagement und IT Consulting. Herr Kasig verfügt über 20 Jahre Beratungserfahrung im Bereich EDV, Entwicklung und Consulting, Organisationsberatung und Implementierung von Standard-Software im Bereich PPS und Rechnungswesen, über Consulting im SAP-Umfeld seit 1997. Nach einer kaufmännischen Ausbildung, war er 4 Jahre bei ADV/ORGA AG (Unternehmensberatung aus Wilhelmshaven) tätig. Sein Verantwortungsbereich beinhaltete die Konzeption und Entwicklung von betriebswirtschaftlicher Standard-Software. Seit 1999 ist Herr Kasig bei MSP als Projektleiter SAP R/3 für die Module FI / CO / BW / EC-CS / IM / TR / MM verantwortlich.



Jan Fitzner

Jahrgang 1976. Studium zum Diplom Wirtschaftsingenieur (FH). 1999 Assistent der Geschäftsführung im Steinhoff Möbel Konzern. Im Oktober 2000 wechselte Jan Fitzner zur Nordwest-Zeitung in Oldenburg und übernahm 2002 die Verantwortung für IT und Organisation. Er leitete eine Vielzahl von Projekten. Herr Fitzner begleitete den Aufbau des neuen Geschäftsfeldes Postzustellung der NWZ-Unternehmensgruppe und übernahm seit dem 1. Juli 2006 die Geschäftsführung der CITIPOST Nordwest GmbH & Co. KG in Oldenburg.



Dipl.-Kfm. Matthias Hansen

geb. am 04.10.1966 in Dortmund

- 1985 Abitur am Gymnasium Theodorianum in Paderborn
- 1985-1987 Ausbildung zum Offsetdrucker bei der Bonifatius GmbH in Paderborn
- 1988-1994 Studium der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Distributionsmanagement an der Westfälischen Wilhelms Universität in Münster
- 1994-1996 hauptamtlicher Geschäftsführer und Manager der Basketball Bundesligamannschaft der Paderborn Baskets
- 1996-1998 Marketingleiter und Mitglied der Geschäftsleitung im Druckhaus Cramer GmbH & Co. KG in Greven
- 1998-2005 Leiter Marketing, Verkauf und Personal, und zuletzt Geschäftsführer der Berlin-Druck GmbH + Co KG in Achim
- Seit Oktober 2005 Geschäftsführer der Nordwest-Mail GmbH (CITIPOST) in Bremen



Jörg Drees

Jahrgang 1967. Ausgebildeter Schriftsetzer und eidg. dipl. Typografischer Gestalter. Hersteller in Buch- und Zeitschriftenverlag. 1995 Assistent der Geschäftsleitung in Kalender- und Presseverlag mit Akzidenzdruckerei. Zuständig für die Geschäftsfeldentwicklung Neue Medien (Produktion von Print-, CD-ROM- und Internet-Katalogen) führte er zahlreiche Projekte zur kompletten Digitalisierung der Druckvorstufe durch – von der Bildverarbeitung über den automatisierten Anzeigenumbruch bis zur Ctp-Strecke einschl. Zertifizierung nach ISO 9001.

1999 Wechsel zur Nordwest-Zeitung nach Oldenburg. In der Projektleitung war er u.a. verantwortlich für die Ablösung von Linopress Advertising durch SAP IS-M/AM und Microsoft Word. Als Leiter der Herstellung und Anzeigenproduktion liegt sein Hauptaugenmerk heute auf der Optimierung interner Workflows sowie dem Aufbau internetbasierter Geschäftsprozesse.



Thomas Wäsch

Jahrgang 1981. Allgemeines Abitur Fachrichtung Elektrotechnik. Studium der Wirtschaftsinformatik (FH) mit den Schwerpunkten Softwareentwicklung und Projektmanagement an der Hochschule Bremerhaven. Parallel dazu Sammlung von Praxiserfahrungen in der Verlagsbranche im Bereich alternativer Postdienstleistungen und IT-Organisation bei der NORDSEE-ZEITUNG GmbH in Bremerhaven.

Herr Wäsch ist seit März 2006 bei der MSP Medien Systempartner GmbH als Fachberater und Entwickler in den Bereichen Anzeigenmanagement und Medienvertrieb eingestellt.



Johannes Volk

ist im Produktvertrieb der SAP Deutschland AG & Co. KG für Duet und SAP NetWeaver verantwortlich. Er ist als Solution Sales Executive bei Produktfragen Ansprechpartner für Kunden im Bereich Medien, Service Provider, Banken und Versicherungen. Darüber hinaus ist er im Vertrieb zuständig für den Roll-Out der Enterprise Content Management-Anwendungen der SAP.

Herr Volk war zuvor in der Beratung für mySAP Workplace, sowie im Vertrieb der Unternehmensportal-Lösung innerhalb unterschiedlicher Tochtergesellschaften der SAP tätig.



Frank Schomburg

Frank Schomburg ist Mitbegründer und Gesellschafter der nextpractice GmbH in Bremen. Nach dem Studium der Informatik war er in verschiedenen Industrieunternehmen als Projektleiter für produktionstechnische EDV-Systeme tätig. 1991 gründete er zusammen mit weiteren Gesellschaftern ein Softwareentwicklungsunternehmen. In einem interdisziplinären Team aus Informatikern und Psychologen entwickelte er gemeinsam mit Prof. Dr. Peter Kruse die Basiskonzepte für die nextpractice-Werkzeuge. Als Berater entwickelt er heute Konzepte für den Methodeneinsatz in Unternehmen und leitet deren Umsetzung. Im Rahmen der Einführung einer neuen Projektevaluationssoftware für die Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (gtz) hielt Frank Schomburg weltweit Vorträge zum Thema Management von Instabilität und Kultur des Wandels.