

„Spaß-Faktor im Internet erhöhen“

Der Medienexperte Thomaschewski fordert Ideen. Er sprach beim Verlagstreffen von MSP.

BREMEN/WI – Deutsche Verlage seien bei ihren Internetauftritten grundsätzlich auf dem richtigen Weg. Es sei jedoch wichtig, mit diesen Produkten den Nutzern deutlich mehr Spaß zu machen als bisher. Darauf hat am Dienstag Professor Dr. Jörg Thomaschewski beim 12. Bremer Verlagstreffen hingewiesen.

Vor mehr als 100 Repräsentanten von Zeitungsverlagen aus der Bundesrepublik und Österreich machte der Professor für Medieninformatik an der Fachhochschule Oldenburg/Ostfriesland/Wilhelmshaven deutlich, dass tolle Technik und Bedienungskomfort im Internet heute grundsätzliche Voraussetzung seien. Wer jedoch im Internet wirklichen Erfolg mit seinen Produkten haben wolle, müsse zunehmend für mehr „Joy of Use“ (Freude am Nutzen) sorgen. Dabei bringe ein reines Anhübschen von Funktionen nichts.

Veranstalter des Verlagstreffens war die Tochtergesellschaft der Bremer Tageszeitungen AG und der Nordwest-Zeitung, MSP Medien Systempartner.