Tablet PCs und Paid Content-Modelle – eine erste Bilanz

Christian Jakubetz, imfeld Media

ZUR PERSON

Jahrgang 1965. Christian Jakubetz hat langjährige Erfahrung als Journalist, Berater und Dozent. Er arbeitete als Redaktionsleiter bei diversen Tageszeitungen sowie beim ZDF und N24. Danach war Christian Jakubetz Redaktionsdirektor von Kirch New Media, Bereichsleiter bei SevenOne Intermedia (ProSiebenSAT1). In allen Bereichen erwarb er umfangreiche Erfahrungen im Projektmanagement.
Er ist Dozent u.a. an der Deutschen Journalistenschule, der Henri-Nannen-Schule, der RTL-Journalistenschule und an der Bayerischen Akademie für Fernsehen. Christian Jakubetz hat Lehraufträge an der Universität Passau und an der Hochschule Mittweida. Er ist Autor des Fachbuchs „Crossmedia“ (UVK, 2. Auflage 2010).

ZUM VORTRAG

Millionenfach ist Apples iPad inzwischen verkauft worden – und eine ganze Branche sieht sich plötzlich mit einer neuen Generation von Geräten konfrontiert: Tablets sind zum neuen Zauberwort geworden. Doch wie so oft in den vergangenen Jahren stellt sich wieder eine ganze Reihe von Fragen. Die vielleicht Entscheidende ist: Wie lässt sich mit neuen Inhalten für eine neue Plattform Geld verdienen? Christian Jakubetz zeigt die aktuellsten Entwicklungen auf, präsentiert diverse Ideen und Modelle – und versucht auch die Frage zu beantworten, ob ein Einstieg in die neuen mobilen Endgeräte wirklich immer sinnvoll ist.

Notizen

Bremer Verlagstreffen

8. November 2010
13:15 Uhr

powered by MSP Medien Systempartner