Was lässt Sie klicken? Persuasives Webdesign oder die Kunst, Nutzer zu verführen und zu bewegen

Sebastian Deterding, coding conduct: Persuasives Design für digitale Medien

ZUR PERSON

Sebastian Deterding, M.A., gestaltet und erforscht persuasives Design und User Experience in Web und Computerspielen. Er arbeitet als freier User Experience Designer und als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Hans-Bredow-Institut für Medienforschung in Hamburg. Aktuell erforscht er, wie man mit Game Design Software-Anwendungen motivierender gestalten kann. Zuvor war er mehrere Jahre als Online-Konzeptioner bei Gruner+Jahr und Referent im Fachbereich Multimedia der Bundeszentrale für politische Bildung tätig. Er präsentiert und publiziert international in Fachjournalen und auf Fachkonferenzen wie reboot, re:publica, IA Konferenz, UXCamp Europe oder dem World Usability Day.

ZUM VORTRAG

Eine Website mit schlechter Usability ist wie eine alte Holzrutschbahn: Wacklig, rau und voller Splitter lässt sie die meisten Besucher schon beim ersten Mal abbrechen und nie wiederkehren. Doch auch die glatteste Rutsche nützt nichts, wenn die Besucher gar nicht rutschen wollen. Hier kommt persuasives Design in Spiel. So heißt eine aktuelle Bewegung in Forschung und Praxis, die sich anschickt, Webdesign mit Psychologie und Verhaltensökonomie zu vereinen. Was bewegt Menschen, etwas zu tun – und wie können wir mit Design-Eingriffen diese Motive ansprechen? Welche inneren Widerstände bremsen Nutzer – und wie können wir diese abbauen? An ausgewählten Beispielen stellt der Vortrag Ansatz und praktische Prinzipien des persuasives Design vor und zeigt, wie diese insbesondere bei contentgetriebenen Websites eingesetzt werden können.

Notizen

Bremer Verlagstreffen

8. November 2010
16:00 Uhr

powered by MSP Medien Systempartner